cédricbernoux

Business Analyst _ Consultant AMOA _ Product Owner

Saint-Germain-en-Laye en Île-de-France _ **06 22 18 31 59** _ cedric.bernoux@gmail.com
Anglais professionnel courant : compréhension complète et expression orale fluide

Portfolio

Profil

Diplômé de l'EQL, avec une **double expérience** en gestion de projets digitaux et management opérationnel terrain.
Ancien chef de projet web puis manager dans le retail, j'accompagne la **transformation des besoins métier en solutions digitales** : compréhension des usages, cadrage, conception fonctionnelle, priorisation, recette et accompagnement des utilisateurs.
Mon approche : **comprendre le problème et le terrain avant de construire la solution.**

Expériences professionnelles

IOWNIT _ *Assistant Product Owner* _ juin à septembre 2026 *< stage SportTech _ HealthTech >*

- Discovery et recherche utilisateur : observations terrain, entretiens avec des coachs, questionnaires et synthèse des besoins.
- Contribution au cadrage et à la priorisation de fonctionnalités, parcours utilisateurs et évolution produit.
- Tests fonctionnels desktop/mobile, identification des anomalies et irritants UX.
- Pilotage d'une étude terrain auprès des centres de formation BPJEPS franciliens : sourcing, segmentation, interviews et recommandations.

Outils & méthode : Shape Up _ Linear _ Figma _ Slack

NATURALIA _ *Responsable Adjoint de Magasin* _ février à avril 2025 *< retail >*

- Pilotage opérationnel du magasin et suivi des indicateurs de performance.
- Analyse et optimisation des processus métier magasin.
- Accompagnement des équipes aux outils et méthodes ; identification des besoins terrain et axes d'amélioration.

GAMES WORKSHOP _ *Responsable de Magasin* _ juin 2018 à mars 2022 *< retail spécialisé >*

- Pilotage du point de vente et suivi des KPI métier : CA, transactions, panier moyen, tendances et mix produit.
- Analyse et adaptation des processus siège aux contraintes opérationnelles terrain.
- Identification des besoins et irritants liés aux outils métier et procédures.
- Coordination avec le siège britannique et les fonctions support ; accompagnement des collaborateurs.

ADVENCE _ *Chef de projet web* _ 2015 à 2018 *< agence de communication >*

- Cadrage et pilotage de projets web et outils digitaux pour des clients grands comptes.
- Recueil et formalisation des besoins ; rédaction de spécifications fonctionnelles.
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires : UX, graphisme, développement et infrastructure.
- Interface clients / équipes techniques / direction ; suivi planning, budget et qualité.

Références : TOTAL _ CGOS (APHP) _ GINJER AM

HOPSYS + ICES4D _ *Webmarketing et webdesign* _ 2013 à 2015 *< startups >*

Projets web _ UX / Webdesign _ webmarketing _ communication digitale

Compétences

AMOA & Business Analysis : Recueil et analyse des besoins _ entretiens et ateliers utilisateurs _ analyse de processus _ AS-IS / TO-BE _ spécifications fonctionnelles _ recette / UAT _ conduite du changement

Product : Discovery _ User stories _ backlog & priorisation _ MVP _ parcours utilisateurs _ benchmark _ KPI _ Scrum _ Shape Up

Pilotage : Coordination métier + IT _ planning _ budget _ risques _ équipes pluridisciplinaires

Formations & Certifications

RNCP 7 Consultant en assistance à maîtrise d'ouvrage informatique _ *promo AMOA31 2026* _ EQL

PSPO _ *juin 2026* _ Scrum.org

MASTER 1 Stratégie Digitale _ *2011 à 2013* _ Digital Campus

Engagement associatif

Journées Figurines & Jeux _ *2023 à 2025* _ Convention (+ 1000 personnes) de wargame à Sartrouville

ASF Basket _ *2022 à 2025* _ Coach assistant U11

AOSFF _ *2022 à 2023* _ Président de la fédération française de Warhammer Age of Sigmar